

2022-2028年中国空气源热泵热水器行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国空气源热泵热水器行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气源热泵热水器一般指空气能热水器

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。 “空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。

空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是一般电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

该新产品克服了太阳能热水器依靠阳光采热和安装不便的缺点。由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染。

空气能热水器不需要阳光，因此放在家里或室外都可以。太阳能热水器储存的水用完之后，很难再马上产生热水，如果电加热又需要很长的时间，而空气能热水零下20摄氏度以上，就可以24小时全天候承压运行。这样一来，即使用完一箱水，一个小时左右空气能热水器甚至更短时间内就会再产生一箱热水。同时它也能从根本上消除电热水器漏电、干烧以及燃气热水器使用时产生有害气体等安全隐患，

空气源热泵热水器顾名思义就是把空气中的热量通过冷媒搬运到水中，传统的电热水器和燃气热水器是通过消耗燃气和电能来获得热能，而空气能热水器是通过吸收空气中的热量来达到加热水的目的，在消耗相同电能的情况下可以吸收相当于三倍电能左右的热能来加热水。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国空气源热泵热水器行业前景展望与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国空气源热泵热水器行业市场发展环境、空气源热泵热水器整体运行态势等，接着分析了中国空气源热泵热水器行业市场运行的现状，然后介绍了空气源热泵热水器市场竞争格局。随后，报告对空气源热泵热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气源热泵热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气源热泵热水器产业有个系统的了解或者想投资中国空气源热泵热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器基础概述

- 一、热泵热水器工作原理
- 二、热泵的重要组成及工作流程

第二节 热泵热水器阐述

- 一、热泵热水器特点
- 二、热泵热水器运行模式
- 三、热泵热水器结构
- 四、热泵热水器分类

第二章 2019年中国热泵热水器技术研究分析

第一节 2019年中国热泵热水器技术现状分析

- 一、热泵技术发展史
- 二、热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 2019年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

第三章 2019年中国热水器行业运行新形势透析

第一节 2019年中国热水器行业综述

一、中国热水器产业发展历程

二、热水器行业节能进行时代

三、2019年热水器行业分析

第二节 2019年我国热水器市场格局分析

一、我国热水器市场需求分析

二、热水器环保产品未来可期

三、热水器行业家电下乡分析

1、电热水器

2、燃气热水器

3、太阳能热水器

第三节 2019年中国热水器行业面临的问题及对策分析

一、热水器行业存在的问题与挑战

二、热水器售后服务的五大不良现象

三、热水器行业面临的两大难题及相应对策

四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2019年中国热泵热水器市场运行走势分析

第一节 2019年中国热泵热水器市场动态分析

一、中国空气源热泵行业产值急速上升

二、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 2019年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

第三节 2019年中国热泵热水器市场运行综述

一、热泵热水器市场升温瓶颈解析

二、热泵热水器重点目标客户分析

三、热泵热水器经销商现状及趋势

四、2019年中国热泵热水器两大市场运行分析

1、商用热泵热水器市场分析

2、家用热泵热水器分析

五、气源热泵系统在北方市场的应用

第四节 2019年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、热泵热水器消费者认知度低
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、热泵热水器推广的关键
- 八、热泵热水器校企结盟策略

第五章 2019年中国热泵热水器市场调查分析

第一节 2019年八家主要热泵热水器企业销售情况

- 一、2019年八家热泵热水器企业销售额对比
- 二、2019年八家热泵热水器企业销售额增长率

第二节 2019年八家主要热泵热水器企业与市场整体情况

- 一、2019年八家企业销售额和市场整体销售额对比
- 二、2019年八家企业销售额占据市场比例对比

第六章 2015-2019年中国热泵热水器制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国热泵热水器制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国热泵热水器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国热泵热水器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国热泵热水器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国热泵热水器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国热泵热水器所属行业相关产量统计分析

第一节 2015-2019年中国电热水器所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国电热水器所属行业产量数据分析

二、2019年中国电热水器所属行业产量数据分析

三、2019年中国电热水器所属行业产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国燃气热水器所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国燃气热水器所属行业产量数据分析

二、2019年中国燃气热水器所属行业产量数据分析

三、2019年中国燃气热水器所属行业产量增长性分析

第八章 2015-2019年中国空气源热泵所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国空气源热泵所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国空气源热泵所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国空气源热泵所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国空气源热泵所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

第一节 太阳能热水器市场分析

- 一、我国太阳热水器行业发展现状分析
- 二、2019年我国太阳能热水器行业产值
- 三、2019年太阳能热水器行业下乡洗牌
- 四、2019年太阳能热水器行业发展瓶颈

第二节 电热水器市场分析

- 一、中国电热水器行业发展编年简史
- 二、2019年电热水器行业的发展情况
- 三、2019年电热水器市场消费情况分析
- 四、2019年我国电热水器进出口分析
- 五、2019年电热水器市场总规模预测

第三节 燃气热水器市场分析

- 一、中国燃气热水器行业跨入时代
- 二、2019年燃气热水器品牌集中度情况
- 三、2019年燃气热水器区域及企业格局
- 四、2019年燃气热水器发展现状及形势
- 五、2019年我国燃气热水器产量分析

第十章 2019年中国热泵热水器营销策略分析

第一节 2019年中国热泵热水器的营销特点分析

第二节 2019年中国热泵热水器行业营销展望

- 一、热泵热水器行业发展的机遇
- 二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜
- 三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节 2019年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

- 一、我国热泵热水器营销现状
- 二、热泵热水器营销存在问题
- 三、四轮驱动营销模式的提出
- 四、四轮驱动营销模式的实施

第四节 2019年中国热泵热水器新的营销思路

- 一、营销重点

- 二、市场定位
- 三、营销模式
- 四、渠道选择
- 五、营销方式

第十一章 2019年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

第一节 2019年中国热水器市场竞争分析

- 一、2019年中国热水器市场竞争程度
- 二、2019年热水器市场“气电之争”分析
- 三、2019年空气能热水器杀入热水器市场
- 四、2019年太阳能、空气能热水器的竞争

第二节 2019年热泵热水器市场竞争分析

- 一、2019年空气能热水器市场竞争分析
- 二、2019年行业联合进军家用市场情况
- 三、2019年国际热水器巨头的进入分析
- 四、2019年美的同益热泵热水器竞合分析
- 五、2019年格力参与热泵热水器市场竞争

第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析

第四节 2015-2019年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十二章 中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析

第一节 美的电器（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 格力电器（000651）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长菱

一、企业概况

二、长菱热泵热水器应用案例

三、长菱发展情况及策略

第四节 同益

一、企业概况

二、同益热泵热水器应用案例

三、同益热泵热水器推广潜力

第五节 山东康特姆新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京同方洁净技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其他主要企业介绍

一、华天成

二、天舒

三、锦江

四、确正

五、豪瓦特

六、芬尼克兹

七、西莱克

第十三章 2015-2019年中国热泵热水器行业发展前景分析

第一节 2015-2019年中国热水器行业发展趋势预测

- 一、热水器安全节能趋势分析
- 二、电热水器市场消费趋向分析
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

第二节 2015-2019年中国热泵热水器行业发展前景

- 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间
- 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机
- 三、空气源热泵热水器市场的商机无限量
- 四、节电行业空气源热泵技术前景光明

第三节 2015-2019年中国热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、中国热泵市场大有可为
- 四、我国热泵热水器销量预测
- 五、热泵热水器市场规模预测

第十四章 2019年中国热泵热水器行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范

二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级

三、家用太阳能热水器技术条件

第三节 2019年中国热水器业社会环境分析

一、人们生活品质不断提高

二、居民消费观念

三、节能环保意识

四、人口环境分析

五、文化环境分析

四、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、居民的各种消费观念和习惯

第十五章 2015-2019年中国热泵热水器行业发展策略分析

第一节 2015-2019年我国热泵热水器行业发展策略分析

一、2019年热泵热水器行业普及措施

二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动

三、我国热泵热水器行业推广形势及策略

第二节 2015-2019年我国热泵热水器企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十六章 2015-2019年中国热泵热水器行业投资战略研究（ ）

第一节 2019年中国热泵热水器投资特性分析

第二节 2015-2019年中国热泵热水器投资机会分析

第三节 2015-2019年中国热泵热水器投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险（ ）

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国热泵热水器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国热泵热水器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国热泵热水器制造行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258825.html>